



# 学校法人 甲南女子学園 2022年度事業計画



## 目 次

2022年度事業計画策定にあたって	02
第5次中期計画の重点テーマ	03
2022年度事業計画の重点施策	04
重点施策を踏まえた学科の取組み	05
志願者獲得に繋がる教育やサポートの展開と広報戦略の推進 学生が将来像を描ける実践的な教育を通じた「未来への実践力」の育成	
2022年度事業計画一覧（甲南女子大学）	07
教育力の強化 インフラの整備 価値・環境変化への対応 キャンパスの活性化 組織力・体質の強化	
2022年度事業計画一覧（甲南女子中学・高等学校）	15
教育力の強化 価値・環境変化への対応	

---

## 建学の理念

建学の精神

まことの人間をつくる

校訓

清く 正しく 優しく 強く

教育方針

全人教育 個性尊重 自学創造

## 教育理念

大学の使命

建学の理念を基盤に、品格と国際性を備え、社会に貢献する高い志を持つ女性を育成する

中学校・高等学校の使命

建学の理念を基盤に、知性品格を備え、人生や社会に対して前向きに取り組む自立した女性を育成する

# 学生・生徒の未来と誠実に向き合い 新時代の女性を育成する拠点校として 教職員一丸となって新たな価値を創造し続けます

## 2022年度事業計画の策定にあたって

学校法人甲南女子学園は2020年に創立100周年を迎え、第2世紀を歩み出しました。大きな社会変化にコロナ禍が重なる現在を重要な局面と捉え、今後も選ばれ続ける持続可能な教育機関として、新時代の女性人材育成のための施策を推進してまいります。

2022年度事業計画は、第5次中期計画（2021～2023年度）の2年目にあたります。策定にあたっては、本学園を取り巻く環境や、前年度の事業計画の進捗状況を検証し、中期計画自体の修正を図りました。

今年度の重点施策では、「募集」「教育」「就職・進路」の観点から、学生や生徒の将来に責任をもって取り組むことを共通認識としています。建学の精神「まことの人間をつくる」を基盤とした人材育成により、教育の質向上や学園運営の最適化を図ります。

とりわけ、大学においては**志願者の獲得**に向けて、全ての教職員がそれぞれの立場で考え、実行する必要があることを再認識し、第5次中期計画で示された「学生募集力の強化」を2022年度の最重点課題とし、事業計画を策定しました。

計画した事業の実現に向けて、質の高い教育・研究活動を実践し、経営基盤を強化しながら、全教職員が一丸となって、社会的責任と使命を果たしてまいります。



# 第5次中期計画の重点テーマ

事業計画策定の前提となる第5次中期計画の重点テーマは、以下のとおりです。  
2022年度は「学生募集力の強化」を最重点課題として、全学一体により取り組みます。

## ■ 中期計画骨子

大学	教育力の強化
	インフラの整備
	価値・環境変化への対応
	キャンパスの活性化
	組織力・体質の強化

## ■ 中期計画重点テーマ

「未来への実践力」の実質化
次世代型教育モデルの創造
次世代型教育モデル実践のためのインフラ整備
危機管理/リスクマネジメント体制の再構築
<b>学生募集力の強化</b> (※2022年度の最重点課題)
積極的なキャリア形成支援
最適な学部学科構成及び新分野教育の検討
価値・環境変化への対応
学生第一の実践による学生満足度の向上
大学に来たくなるリアルなキャンパスの活性化
学部事務課を核とした学生第一の実践
大学ガバナンス体制の確立と組織力の強化
経営体質の強化と安定的な収支構造の確立

  

未来を切り拓く力となる協働・探究型教育モデルの創造
生徒の進路目標実現にむけた進路指導の強化
生徒募集力の強化
充実したICT環境の構築と、インタラクティブな教育活動の展開
教職協働による組織体制の強化と充実

中高	教育力の強化
	価値・環境変化への対応

## ■ 最重要KPI一覧 (※目標値は別に定める)

教育	オンライン活用モデル実施率	就職・進路	実就職率
	資料や課題のオンライン活用率		上場企業への就職率
	学生満足度		管理栄養士国家試験合格率
	PROGリテラシー総合指数		国公立大学進学者数
	PROGコンピテンシー総合指数		甲南女子大学進学者数
募集	退学・除籍率	財務	事業活動収支差額比率
	入学者数(大学)		教育研究経費比率
	実志願者数(大学)		人件費比率
	入学者数(中高)		
	実志願者数(中高)		

以下の項目を、2022年度の重点施策として掲げ実行し、結果を検証します。

「全学的な学生募集活動の推進」は、教職員全員が課題を認識し、特に優先的に取り組む内容です。

## 大学 全学的な学生募集活動の推進

最重要課題

- 志願者獲得に繋がる教育やサポートの展開と広報活動の推進
- 学生募集活動の見直しと再構築

- ❖ 高校生や社会のニーズを踏まえ、本学の特色を活かした魅力的な教育やサポートを展開し、戦略的に広報活動を推進する。
- ❖ 厳しい募集環境の中でも安定的な学生獲得を目指して、学生募集活動を再構築する。
- ❖ 高大接続、地方戦略、留学生獲得等を軸に募集力強化に向けた取り組みを教職協働で推進する。

## 大学 「未来への実践力」の実質化

- 学生が将来像を描ける実践的な教育を通じた「未来への実践力」の育成
- 3つのポリシーを起点とした教育に関する内部質保証の推進
- リーダーシップ教育及び女性教育の拡充

- ❖ 学科の特色を活かした社会と繋がる教育を展開し、学修成果及び成長実感の向上を図る。
- ❖ 3つのポリシーを通じて学修目標を具体化し、みらいパス（学修成果可視化システム）やPROGにより達成度の検証と教育改善を実施する。
- ❖ リーダーシップ開発科目の増設や、他大学との共同プログラムの実施に向けた取り組みを推進する。
- ❖ 女性教育カリキュラムの全学的推進のため、共通科目及び学科専門科目双方で女性教育科目を拡充する。

## 大学 次世代型教育モデルの創造

- オンライン活用モデルの実践
- AI・データ活用力育成プログラムの実施

- ❖ オンライン授業推進タスクフォースを中心に、オンラインを活用した授業モデルを実践し、教育の質を高めるとともに、全授業数のうち25%以上の普及を目指す。
- ❖ 2022年度入学生より、リテラシーレベルのプログラムを展開し、AI・データ活用力の育成を強化する。

## 大学 教職協働によるキャリア形成支援

- 教職員が一体となり、学生の進路を見届ける体制の構築
- 学生・教職員を対象とした社会動向の積極的な情報発信

- ❖ キャリアセンターとの連携による教職協働の進路支援を実践し、責任をもって学生の将来を見届ける体制を構築する。
- ❖ 社会の動向や、企業が求める人材及び能力等について、学生、教職員の双方に情報発信することで、学生のキャリア形成や大学のキャリア支援、教育内容に反映させる。

## 中高 探究型教育を通じて学習意欲を喚起し、進路に対する動機づけを強化

- 甲南女子メソッドの進化
- 教員の進路指導力のさらなる向上と生徒へのサポート体制の充実

- ❖ 読解力・表現力を伸ばす教育内容の検討や、探究型教育の評価と改善、カリキュラムやルーブリックに基づく評価制度の実施等により、生徒の学習意欲を喚起すると共に各教科の授業を改善する。
- ❖ 低学年からのキャリア教育・進路指導により、進路に対する動機づけを強化する。
- ❖ 推薦入試枠の増加に対応し、入試区分や志望区分の特性に応じたサポート体制を強化する。

## 中高 教職協働による生徒募集力の強化

- 情報収集に基づく入試広報戦略の強化

- ❖ 中学受験動向に関する情報収集や分析を更に推進する。
- ❖ 進路指導部・教務部の連携を強化し、女性のキャリアパスの提示・魅力的なカリキュラムの策定を通じて生徒募集力の向上を図る。

## 志願者獲得に繋がる教育やサポートの展開と広報活動の推進

社会のニーズを汲み取りながら魅力的な教育やサポートを展開するとともに、入学者確保のための効果的な広報活動を推進します。

### 日本語日本文化学科

#### 学生によるイベント創出を通じた受験生獲得

高校生に訴求力のある内容で本学科学生の体験型学習に基づくイベントを実施し、動画を大学Webサイトに掲載、オープンキャンパスでも周知する。

### メディア表現学科

#### 協創的空間のための「メディアラボ」ファンクションの追加

学生の協創的な創造空間である「メディアラボ」に一目でわかるデザインを加え、認知度を高める。

### 国際英語学科

#### 募集力を長期的に持続させる教育の展開

英語力強化の取り組みと、英語を使って社会で活躍する学びを充実させ、これらを前面的に出す広報活動を展開し学科の魅力を発信する。

### 多文化コミュニケーション学科

#### 学修成果の可視化とキャリアに結びつく出口戦略の整備

学修成果の可視化により学生に自信を創出し、学科の学びを将来のキャリアに結びつける支援を行う。

### 心理学科

#### 公認心理師養成課程での本学の強みを発信

公認心理師養成課程における、本学のきめ細やかな実習サポートや大学院での国家試験対策を、学生の声をもとにPRする冊子を作成し、高校等に広報する。

### 総合子ども学科

#### 学科魅力発信体制の構築と情報発信の実践

学科が発信する魅力的な事業提案をWGチームで統括し、学生・地域・卒業生が一体となり学生の専門性を高める本学独自の教育活動を、学外に向けて発信する。

### 文化社会学科

#### 在学生の学びの風景を動画公開し高校生への訴求力向上

在学生が実践しているフィールドワーク等について、学生の体験談や授業の様子を動画公開し発信する。

### 生活環境学科

#### 新しい授業様式を活用した学修支援

ICTツールを積極的に活用し、在学生の学際的な学びへのモチベーションを高めるとともに、高校生に対して魅力ある教育内容を広報する。

### 看護学科

#### 「学びたい」を支え、創造的思考力を高めるシミュレーション教育の導入

シミュレーション教育を通して、学生の自主性・主体性を重視した看護教育実践の内容を広く発信する。

### 理学療法学科

#### 立体認知力向上のための学習教材整備と情報発信

人体の構造と機能を習熟するのに必要な立体認知力向上のための学習環境を整備し、学習に関する実践活動の情報をICTを利用して広く発信する。

### 医療栄養学科

#### 高大接続型講座等を通じた募集基盤の強化

高大接続型講座や学科独自の講義見学・体験授業を募集の基盤強化につなげ、認知度向上のための産学連携等の事業を活性化させる。

各学科の最新の取組みは「学科日誌」をご覧ください。



# 学生が将来像を描ける実践的な教育を通じた「未来への実践力」の育成

授業で学んだ知識や技術を社会で活用する経験学修で、  
学生の「身についた」という成長の実感と自信を創出します。

## 日本語日本文化学科

### 社会との交流による実践力の育成

地方自治体との連携協定を締結し、日本語の指導補助員として、日本語教師を目指す意欲ある学生を定期的に派遣する。

## メディア表現学科

### メディア横断型の学びを活かした 授業外ワークショップの開催

2022年に完成する「メディアラボ」において、学生プロジェクトの成果を発信する展示イベントを開催する。

## 国際英語学科

### 英語で社会や世界とつながる学びの拡充と強化

英語力を活かして社会や世界とつながる方法を可視化し、学生のキャリア形成をバックアップする。特にSDGsを通じて社会に貢献できる力を養成する。

## 多文化コミュニケーション学科

### グローバル社会を生き抜く女性の育成

GCP(Global Citizenship Program)と連動したキャリア教育の実践により、「行動するグローバルシティズン」を育成する。

## 心理学科

### データサイエンスと融合した新しい心理学教育の展開

AIを活用した研究実践を経験させ、高度情報化社会のなかで、「分析力」と問題解決策の「提案（プレゼン）力」をもって活躍できる女性を育成する。

## 総合子ども学科

### 保育施設等での長期インターンシップの導入

地域の教育・保育においてリーダー的役割を担う施設とインターンシップ協定を結び、4年生に職場体験の機会を提供することで「未来への実践力」を養う。

## 文化社会学科

### 学生の成長実感と将来像を表現する機会の創出

卒業生、在学生が自らの学びの振り返りや、授業を通じた成長について文章にまとめた冊子を作成し、将来を展望する機会を提供する。

## 生活環境学科

### 主体性・社会性を育むイベントの実施

学生主体のイベント及び産官学連携等の外部との連携イベントを企画実施することで、主体性や社会と協働する態度、問題解決力を向上させる。

## 看護学科

### 自律的学習者を育むためのICTを活用した ニューノーマルな看護学教育システムの構築

ICTを活用した教育システムの構築によりWithコロナ時代に看護職を目指す学生が看護実践力・コミュニケーション能力・倫理観を身に付け、自律的に学習する態度を育む。

## 理学療法学科

### 地域住民のための優れた学生サポーター育成

多様な理学療法分野の活動現場に参加し、地域住民に対して理学療法の知識と技術を利用したサポートを行うことによって実践力を育成する。

## 医療栄養学科

### 「あしたの管理栄養士」をめざす 基礎力と実践力の育成

豊富な臨地実習先との連携等を通じて、「全人栄養」を体現できる管理栄養士を育成する。

大学の就職実績データは  
「数字で見る就職力」を  
ご覧ください。



# 2022年度事業計画一覽

(甲南女子大学)

# 教育力の強化

## 1. 「未来への実践力」の実質化

中期施策	(1)	「未来への実践力」を学部・学科の教育に落とし込む仕組みを構築	担当部署
		<ul style="list-style-type: none"> <li>・3つのポリシーを起点に学修成果の目標を具体化</li> <li>・ディプロマ・ポリシーの達成度検証による学修成果の把握と可視化</li> <li>・学科の特色を活かした実践的な教育を重点施策と位置付け、着実な推進を支援</li> </ul>	経営企画課
中期施策	(2)	「未来への実践力」の実質化につながるIR活動の実践サポート	担当部署
		<ul style="list-style-type: none"> <li>・入学者が有するジェネリックスキルの特徴、傾向についての理解</li> <li>・本学学生のジェネリックスキルの養成に必要な課題把握</li> <li>・学修成果の可視化とIRデータの活用に向けたPDCAサイクルの進化を支援</li> </ul>	教育・研究支援課
中期施策	(3)	社会人基礎力の向上による、実際の社会現場で評価される学生の輩出	担当部署
		<ul style="list-style-type: none"> <li>・PROGデータ及び各関連データ(就職、GPA、入試区分他)の分析</li> <li>・本学学生に必要な社会人基礎力の強化に向けた施策の実施</li> </ul>	キャリアセンター
中期施策	(4)	学修成果・教育成果の多面的な把握と活用	担当部署
		<ul style="list-style-type: none"> <li>・各学科の教育内容に沿った取り組み項目の設定</li> <li>・学修ポートフォリオの作成と活用</li> <li>・IR及びFD委員会協働による、学科DPに基づいたディプロマ・サプリメントの作成と活用</li> </ul>	教務課

## 2. 次世代型教育モデルの創造

中期施策	(1)	ICTを活用した教育の実施	担当部署
		<ul style="list-style-type: none"> <li>・オンライン活用授業モデルの実施25%以上と活用状態の調査</li> <li>・授業アンケートを通じたオンライン授業の教育効果に係る検証</li> <li>・オンライン授業推進にかかる学生向けサポート体制の構築</li> </ul>	教務課
中期施策	(2)	授業の特性を活かした教育の質を高めるFD活動の実践サポート	担当部署
		<ul style="list-style-type: none"> <li>・授業評価アンケートの実施と分析</li> <li>・専任教員参加率75%以上を目標としたFD研修の実施</li> <li>・データ分析に基づいた教育の質を高める授業改善サイクルの構築</li> </ul>	教育・研究支援課
中期施策	(3)	グローバル人材の育成を目的とした次世代型留学の推進	担当部署
		<ul style="list-style-type: none"> <li>・ひょうご産官学連携協議会の中期計画と連動した国際交流推進事業の実施</li> <li>・国内でもできる留学プログラムの検討・導入</li> <li>・オンライン留学参加の支援推進</li> </ul>	国際交流課
中期施策	(4)	教職課程履修者の教員採用試験合格率アップに向けた基礎学力の向上	担当部署
		<ul style="list-style-type: none"> <li>・教員採用試験を受験する学生の模試偏差値3.5アップを目標とした施策実施</li> <li>・教務課との協働による「みらいパス(学修教育成果アセスメントシステム)」の活用</li> </ul>	教職支援課
中期施策	(5)	ニューノーマルな教育システムのサポート	担当部署
		<ul style="list-style-type: none"> <li>・コロナ禍における臨床実習地変更への対応</li> <li>・学科中期計画実現のための学部教員と各事務部門との連携推進</li> <li>・新旧カリキュラム並行開設に伴う実習先管理の強化</li> </ul>	看護リハビリテーション学部事務課

# インフラの整備

## 1. 次世代型教育モデル実践のためのインフラ整備

中期施策	(1)	オンラインと対面授業を併用できるICT基盤の構築	担当部署
		<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 学生、教職員の利便性向上を目的とした、メールのクラウド化 (Office365)</li> <li>・ 大学とSINET間のWAN回線を10Gへ増速</li> <li>・ 大学と中高間の専用線を1G×2へ増速</li> </ul>	IT・管財課 (IT部門)
中期施策	(2)	教室等設備設置機器のデジタル化による多様な授業実施環境の実現	担当部署
		<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 管理棟及び2号館における一般教室のAV機器更改</li> <li>・ 芦原講堂演出照明のLED化</li> <li>・ 講義収録システム導入後におけるハイフレックス授業の検証</li> </ul>	IT・管財課 (IT部門)
中期施策	(3)	次世代型教育モデルの実践につながる図書館の利用促進	担当部署
		<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 利用者向けのIT環境の向上を図る</li> <li>・ バスファインダーの作成及びコモンルームとの連携強化</li> <li>・ 図書館プラットフォームの充実</li> </ul>	図書館
中期施策	(4)	充実した図書館設備による自主学習環境の強化	担当部署
		<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 無料配送サービス等による読書のバリアフリー化推進</li> <li>・ キャッシュレス化を目的としたILL無料化の拡大検討</li> <li>・ 資料のデジタル化推進</li> </ul>	図書館
中期施策	(5)	学生及び教職員の学内外におけるICT機器使用サポート	担当部署
		<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 専任職員へのモバイル端末、配信用ソフトウェアの導入</li> <li>・ 登学不可状態でも継続して学修や業務継続できるシステムの導入</li> <li>・ Office365を中心とした業務改善及び学習環境の整備</li> </ul>	IT・管財課 (IT部門)

## 2. 危機管理／リスクマネジメント体制の再構築

中期施策	(1)	危機管理/リスクマネジメント体制の再構築	担当部署
		<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 「中核事業」(学園・大学・中高)の定義付け</li> <li>・ 本学の事業継続計画(BCP)第1版を策定</li> <li>・ 一斉連絡システムの導入</li> </ul>	総務課
中期施策	(2)	中長期的な視点にたったキャンパスグランドデザインの策定	担当部署
		<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 「空調基本構想(仮称)」の策定</li> <li>・ 遮熱対策による適温環境の維持</li> <li>・ 湿度管理の徹底による快適な学習環境の整備</li> </ul>	IT・管財課 (管財部門)
中期施策	(3)	危機管理体制の更なる強化	担当部署
		<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 一部業務の外部委託による業務の効率化と標準化</li> <li>・ 留学中の精神面・身体面のフォロー体制整備</li> <li>・ 学生と大学双方による留学中の危機管理</li> </ul>	国際交流課

# 価値・環境変化への対応

## 1. 学生募集力の強化 (※2022年度の最重点課題)

中期施策	(1)	ICTを活用した学生募集活動の推進	担当部署
		<ul style="list-style-type: none"> <li>・学科への受験動向や志願状況等の情報提供</li> <li>・オンラインツール（Zoom,Line等）を活用した相談の強化</li> <li>・動画による入試情報の発信、本学の学びについての動画の充実</li> </ul>	入試課
中期施策	(2)	リアルとデジタルの最適統合による募集広報施策の拡充	担当部署
		<ul style="list-style-type: none"> <li>・効果測定を元に厳選した受験生向け広告で募集広報施策の最適化を図る</li> <li>・従来企画の見直しと新規企画の検討</li> <li>・新規パートナー企業の開拓</li> </ul>	広報課
中期施策	(3)	複数メディアを連携させた情報発信によるブランド認知向上	担当部署
		<ul style="list-style-type: none"> <li>・オウンドメディアの安定的な運営</li> <li>・各部門におけるSNSツールの活用支援</li> <li>・プレスリリースの効果的運用とメディア掲載情報の活用</li> </ul>	広報課
中期施策	(4)	グローバル化に対応した学生募集活動の推進	担当部署
		<ul style="list-style-type: none"> <li>・他大学の入学実績等の状況調査</li> <li>・留学希望者向けのランディングページの制作</li> <li>・志望動機・満足度の精査等による留学生のニーズの実現</li> </ul>	入試課
中期施策	(5)	高大接続改革の推進	担当部署
		<ul style="list-style-type: none"> <li>・新指導要領に対応した入試制度の検討</li> <li>・高大接続講座を活用した入試制度の検討</li> <li>・総合型選抜・指定校推薦選抜の拡充</li> </ul>	入試課
中期施策	(6)	奨学金制度の充実	担当部署
		<ul style="list-style-type: none"> <li>・学生寮入居者の確保と次の物件へ学生をシームレスに移行</li> <li>・志願者にとってインパクトのある奨学金制度の策定、運用</li> </ul>	学生生活課
中期施策	(7)	学部学科の学生募集活動の推進	担当部署
		<ul style="list-style-type: none"> <li>・学部学科との協働による募集活動内容の検討</li> <li>・入試部との協働による学生募集活動の推進</li> <li>・学科学日誌ブログ等の積極的発信による広報活動の実践</li> </ul>	文学部・国際学部事務課
中期施策	(8)	Funを提供して甲南女子大学Fanを増やす	担当部署
		<ul style="list-style-type: none"> <li>・人間科学部が提供できるFunとして学部オリジナルグッズの制作</li> <li>・制作活動をしている学生の活動内容を外部へ発信</li> <li>・Funとして制作したグッズをオープンキャンパスなどで有効に利用</li> </ul>	人間科学部事務課
中期施策	(9)	教職協働の実質化	担当部署
		<ul style="list-style-type: none"> <li>・学生募集に関する広報活動の推進</li> <li>・学生募集に関する情報共有と活用の提案</li> <li>・学部教員人事に関する将来構想の事務的サポート</li> </ul>	看護リハビリテーション学部事務課
中期施策	(10)	学部の学生募集活動・就職サポート精査及び改善	担当部署
		<ul style="list-style-type: none"> <li>・安定的な志願者数確保に向けた施策実施</li> <li>・万全な国家試験対策の構築</li> <li>・就職サポートシステムの検証・構築</li> </ul>	医療栄養学部事務課

## 2. 積極的なキャリア形成支援

中期施策	(1)	実就職率、上場企業就職率の向上にむけたキャリア支援	担当部署
<ul style="list-style-type: none"> <li>・学部学科との協働による実就職率95%、上場企業就職率20%への施策実施</li> <li>・1年生から3年生までのインターンシップ等の強化</li> <li>・企業、保証人との連携強化</li> </ul>			キャリアセンター
中期施策	(2)	学生の就職満足度向上につながる学生視点に立ったキャリア開発	担当部署
<ul style="list-style-type: none"> <li>・ガイダンス/セミナー等、IT/SNS/動画等を駆使した方法の継続及び開発</li> <li>・センターレイアウトのモニタリングと最終変更</li> <li>・広報課との協働によるステークホルダーへの広報強化</li> </ul>			キャリアセンター
中期施策	(3)	次世代型ボランティア活動推進による学生のキャリア形成支援	担当部署
<ul style="list-style-type: none"> <li>・SDGs支援活動を通じた学生の活動の場の提供</li> <li>・より高度なボランティアプログラム導入に向けての準備</li> <li>・学生の自己評価システムの運用（成長の可視化）</li> </ul>			社会貢献課
中期施策	(4)	産官学連携事業の推進	担当部署
<ul style="list-style-type: none"> <li>・人材育成を意識した企業連携事業の発展</li> <li>・学生の自己評価システムの運用（成長の可視化）</li> <li>・1, 2年を対象としたキャリア形成支援の充実</li> </ul>			社会貢献課
中期施策	(5)	女性のキャリア形成の情報充実と、学生の活動の場を提供	担当部署
<ul style="list-style-type: none"> <li>・なりたい自分になるためのキャリア支援を図書を通して展開</li> <li>・図書館ファンの獲得・つながり強化</li> <li>・大学生活の充実につながる学生の図書館での活動促進</li> </ul>			図書館

## 3. 最適な学部学科構成及び新分野教育の検討

中期施策	(1)	最適な学部学科構成及び新分野教育の検討	担当部署
<ul style="list-style-type: none"> <li>・本学の入試情報等の状況に関する情報収集</li> <li>・社会、高校生、保証人などのニーズ調査</li> <li>・最適な教育分野と学部学科構成の検討</li> </ul>			経営企画課
中期施策	(2)	保育士定員に係る選抜方法の検証	担当部署
<ul style="list-style-type: none"> <li>・保育ワーキンググループにて保育士選抜方法の見直し</li> <li>・学生への保育士選抜についての案内方法を再考</li> <li>・保育士選抜の実施スケジュール案の提示</li> </ul>			教職支援課

## 4. 価値・環境変化への対応

中期施策	(1)	教育力の向上を目的とした学術研究活動の充実化	担当部署
<ul style="list-style-type: none"> <li>・学術研究及び教育振興奨励基金の適切な支給</li> <li>・新しい助成制度「研究推進費」の有効性の点検</li> <li>・競争的外部資金の管理・監査体制の点検</li> </ul>			教育・研究支援課
中期施策	(2)	免許更新講習会の対面及びオンライン講義の実現	担当部署
<ul style="list-style-type: none"> <li>・免許更新講習会の宣伝方法の見直し</li> <li>・対面もしくはオンライン授業の実施方法について担当教員との協議</li> <li>・免許更新講習廃止後を見据えた更新システムの活用方法を模索</li> </ul>			教職支援課
中期施策	(3)	幅広い年齢層の学びを支援するエクステンション講座の開催	担当部署
<ul style="list-style-type: none"> <li>・有料講座「エンジョイラーニング（対面）」を本格的に導入</li> <li>・在学生参加型講座の実施</li> <li>・他大学や自治体と連携した広報やSNS等の配信強化</li> </ul>			社会貢献課

# キャンパスの活性化

## 1. 学生第一の実践と学生満足度の向上

中期施策	(1)	学生・生徒との共創による学園内の魅力再発見とSNSツールによる発信で、同窓生・地域を含めた甲南女子コミュニティの帰属意識向上	担当部署
		<ul style="list-style-type: none"> <li>・学園内における積極的な情報収集と発信のサイクルを構築</li> <li>・情報収集と発信の重要性について理解を広め、全学的な広報マインドを醸成</li> <li>・「甲南女子ファン化」を目標とした満足度向上に繋がる施策の実施と発信</li> </ul>	広報課
中期施策	(2)	教務サービスオンライン化の推進	担当部署
		<ul style="list-style-type: none"> <li>・学生要覧のWeb上での活用方法を検討</li> <li>・学生要覧編集工程における省力化の検討</li> </ul>	教務課
中期施策	(3)	窓口業務オンライン化の推進	担当部署
		<ul style="list-style-type: none"> <li>・申請・相談業務の一部オンライン提供</li> <li>・学生の理解促進を目的とした各種説明会におけるオンデマンド配信の活用</li> </ul>	学生生活課
中期施策	(4)	留学関連システムの整備	担当部署
		<ul style="list-style-type: none"> <li>・オリエンテーション映像配信の拡大 (YouTube)</li> <li>・グローバルキャリアセミナーのオンライン実施 (Teams)</li> <li>・成長可視化システム (みらいパス) によるキャリア形成支援</li> </ul>	国際交流課

## 2. 大学に来たくなるリアルなキャンパスの活性化

中期施策	(1)	学生を活用した大学活性化	担当部署
		<ul style="list-style-type: none"> <li>・学生主体による卒業記念品プロジェクトの検討、実施</li> <li>・第一学生会館3階の活用について検討、実施</li> <li>・その他学生を巻き込んだ学内活性化について検討、実施</li> </ul>	学生生活課
中期施策	(2)	保有資産の有効的な活用	担当部署
		<ul style="list-style-type: none"> <li>・旧難波邸活用方法の検討</li> <li>・保有資産の計画的な保守点検の推進</li> </ul>	IT・管財課 (管財部門)
中期施策	(3)	女性の身体と心に関する学びに貢献できるイベント実施	担当部署
		<ul style="list-style-type: none"> <li>・イベント企画委員会を発足しイベントを実施、検証</li> <li>・立案したイベントの実践と検証</li> <li>・2022年度のイベント内容を基にしたリーフレット作成</li> </ul>	人間科学部 事務課

### 3. 学部事務課を核とした学生第一の実践

中期施策	(1)	コモンルーム機能や学生サービスの根本的な見直しと整備	担当部署
<ul style="list-style-type: none"> <li>・学生のコモンルーム利用について実態調査の実施とサポート体制の整備</li> <li>・学生が活用しやすいコモンルームのあり方を検討</li> <li>・学生に提供するサービス内容を対面、リモートの両面から学科教員と検討</li> </ul>			文学部・国際学部事務課
中期施策	(2)	海外からの文学部入学生の支援体制の検討、整備	担当部署
<ul style="list-style-type: none"> <li>・アンケート等による留学生の支援ニーズ把握</li> <li>・学部・学科で実行可能な支援内容を教員と検討し、実施</li> <li>・国際交流課等との連携による円滑な学生支援の実施</li> </ul>			文学部・国際学部事務課
中期施策	(3)	コモンルームにおけるオンラインでの学生サポート体制を構築	担当部署
<ul style="list-style-type: none"> <li>・定期的なオンラインオフィスアワーの試験実施</li> <li>・オンラインオフィスアワーの活用に向けて学生からイベント企画案を募集</li> <li>・オンライン相談体制の拡充</li> </ul>			人間科学部事務課
中期施策	(4)	学生満足度を担保した効率性の高い事務サポート体制の確立	担当部署
<ul style="list-style-type: none"> <li>・学生支援システムの整備</li> <li>・支援室（臨地実習、国家試験対策）の運営サポート</li> <li>・卒業生と在学生をつなぐネットワークの確立</li> </ul>			医療栄養学部事務課

# 組織力・体質の強化

## 1. 大学ガバナンス体制の確立と組織力の強化

中期施策	(1)	大学ガバナンス体制の確立	担当部署
・新学長のサポートと新副学長制度の運用 ・甲南女子大学版ガバナンスコードの策定 ・本学のガバナンスコードに基づいた点検の実施と結果の公表			経営企画課
中期施策	(2)	職員力の強化	担当部署
・職員一人あたりの年間研修時間目標を仮設定し研修日時を設定 ・階層別研修を実施し、ヴァイタリティ向上の検証 ・特化型研修として京都大学私学経営アカデミー受講生を指名			総務課
中期施策	(3)	部門横断チームの創設による広範囲の課題解決	担当部署
・部門横断チームの効果やサービスについて一次情報を網羅 ・希望者を募り、リーダーを決め、達成期日を設定 ・「重要度」「緊急度」を縦軸・横軸とした課題設定			総務課
中期施策	(4)	学部構想を着実に推進するためのマネジメント及びサポート	担当部署
・学部ガバナンスの強化（新規教員体制における学部内組織の見直し等） ・学部事務運営の明確化に基づいた業務の推進 ・認知向上に根差した地域貢献活動の実施			医療栄養 学部事務課

## 2. 経営体質の強化と安定的な収支構造の確立

中期施策	(1)	学生数減少に耐え得る財務体質の強化	担当部署
・あるべき収支構造に基づいた予算制度の構築 ・将来の収入減に対応するための経費削減			経理課
中期施策	(2)	あるべき資産運用制度の構築	担当部署
・現在の運用資産の適切な把握、分析の継続 ・多様な資産運用方法の検討			経理課

# 2022年度事業計画一覽

(甲南女子中学・高等学校)

# 教育力の強化

## 1. 未来を切り拓く力となる協働・探究型教育モデルの創造

中期施策	(1)	「甲南女子メソッド」の進化	担当部署
<ul style="list-style-type: none"><li>・探究型教育のさらなる進化</li><li>・従来型の教授法から生徒主体の学びへの転換</li><li>・学びに向かう力と人間性の涵養</li></ul>			中高
中期施策	(2)	新学習指導要領に準拠した教育課程の編成	担当部署
<ul style="list-style-type: none"><li>・中学におけるカリキュラム及びルーブリックの運用と見直し</li><li>・高1新課程のルーブリックに沿ったカリキュラムの運用開始</li><li>・教科と総合学習の連携を深め、読解力及び表現力を伸ばす教育の積極的な展開</li></ul>			中高

## 2. 進路指導の強化

中期施策	(1)	強固な進路指導システムの構築	担当部署
<ul style="list-style-type: none"><li>・総合学習を通じて学びの楽しさを体感することによる進路への動機づけの強化</li><li>・進路指導部のみならず全ての教員が、進路指導に関わる体制を構築</li></ul>			中高
中期施策	(2)	入試区分等に応じたサポート体制の強化	担当部署
<ul style="list-style-type: none"><li>・推薦入試枠の増加など多様な入試制度に対応するための教員のスキルアップ</li><li>・進路指導體制の強化</li></ul>			中高
中期施策	(3)	甲南女子大学への進学率増加	担当部署
<ul style="list-style-type: none"><li>・大学入試課と連携した進路選択に資する甲南女子大学の魅力発信</li><li>・大学教務課との連携による大学講座の継続と発展</li><li>・甲南女子大学の授業や施設見学の機会の増加</li></ul>			中高

# 価値・環境変化への対応

## 1. 生徒募集力の強化

中期施策	(1)	情報収集の強化と分析に基づく募集戦略の展開	担当部署
<ul style="list-style-type: none"><li>・各中学の動向や受験生の動向などに関する情報収集の強化</li><li>・本校志望者の学力層の変化の分析</li><li>・保護者と受験生の描く本校のイメージの分析</li></ul>			中高
中期施策	(2)	入試広報戦略の強化	担当部署
<ul style="list-style-type: none"><li>・オンラインと対面の効果的な併用による説明会の展開</li><li>・新規塾訪問等による積極的な教育活動の発信</li><li>・進路指導部、教務部、事務室が連携し、女性のキャリアパスを意識した入試広報戦略の展開</li><li>・共学には無い女子校の強みを発信</li></ul>			中高

## 2. 充実したICT環境の構築と、インタラクティブな教育活動の展開

中期施策	(1)	学習環境の整備	担当部署
<ul style="list-style-type: none"><li>・効果的な旧校舎の利用による、身体表現を伴う演習授業を通じた豊かな表現力の涵養</li><li>・ICTリテラシーの更なる充実と向上</li></ul>			中高
中期施策	(2)	既存ICTインフラの更なる活用	担当部署
<ul style="list-style-type: none"><li>・タブレットを活用したデジタル教材等の授業コンテンツの積極的活用と研究</li><li>・AIを利用した自学自習教材の活用を研究</li><li>・GIGAスクール整備計画の補助金獲得とその活用</li></ul>			中高

## 3. 教職協働による組織体制の強化と充実

中期施策	(1)	生徒満足度向上にむけた組織一体による取り組み	担当部署
<ul style="list-style-type: none"><li>・教員が生徒と関わる時間を増やすことを目的とした業務のマネジメント体制の強化</li><li>・教職員の向上心を醸成する研修実施</li><li>・採点補助システム導入の検討</li></ul>			中高
中期施策	(2)	安定的な学校運営のための業務体制構築	担当部署
<ul style="list-style-type: none"><li>・業務効率化のための情報・データ共有の推進</li><li>・部門業務と事務管理業務の連携強化</li></ul>			中高



